



**b** sinn  
bildungs  
stiftung

---

Übergang Schule –  
Hochschule  
Vernetzungskonferenz  
12. Dezember 2019

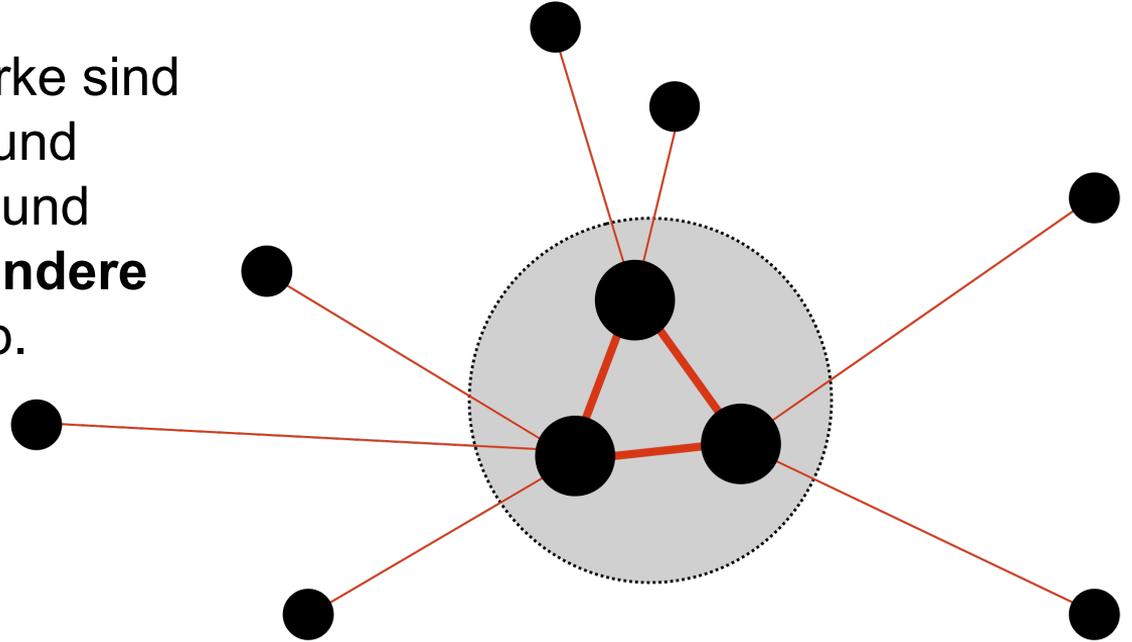
## VISION:

**Wir bearbeiten, filtern und lösen Probleme im Bildungsbereich.  
Wir haben eine „Gestaltungskultur“ entwickelt,  
in der es für die/den Einzelne\*n leichter ist, etwas zu verändern.  
Der Bildungsbereich zeigt sich  
kooperativ, anerkennend, wertschätzend und innovationsfreundlich.**



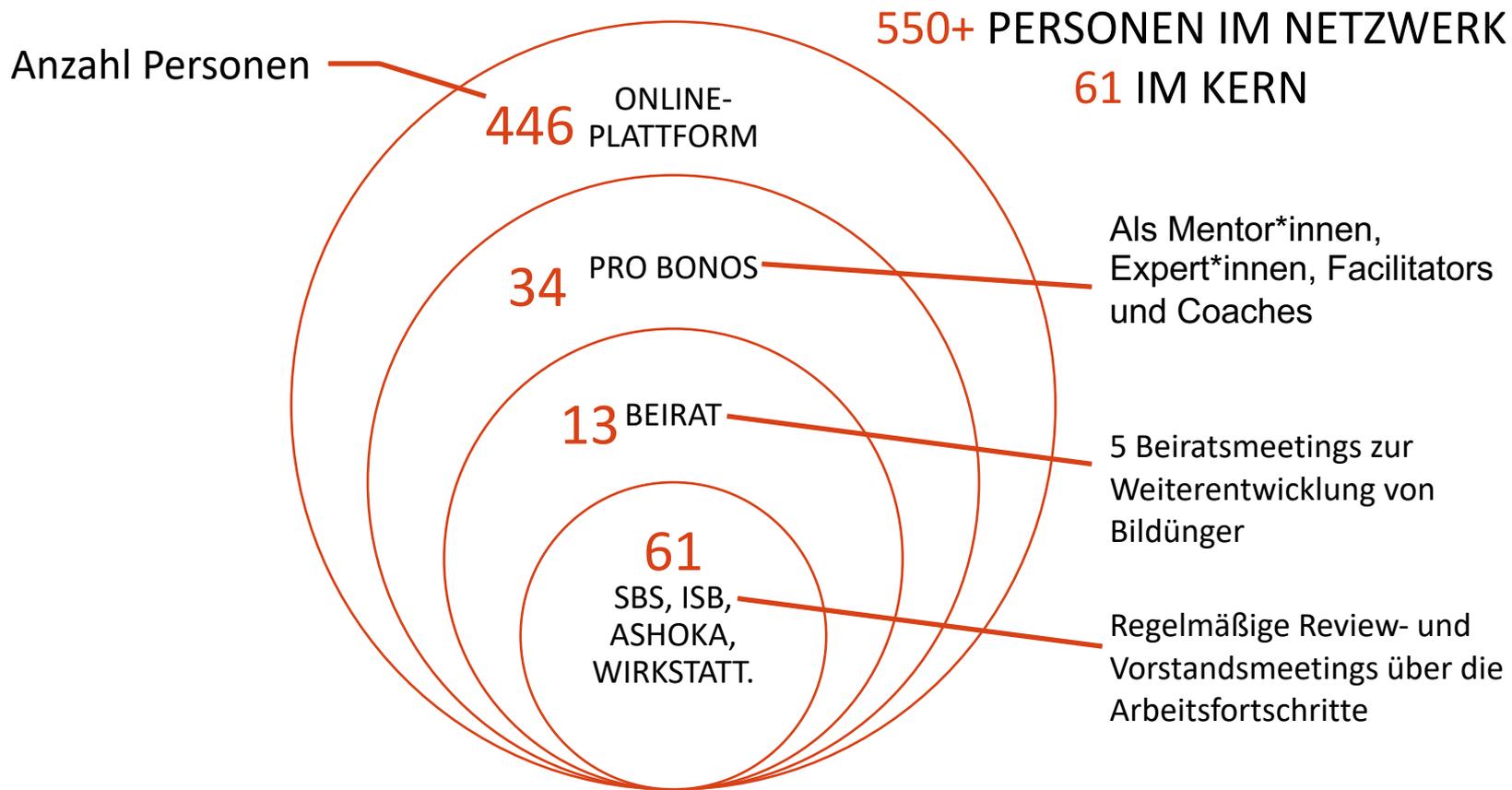
# Voraussetzung für funktionierende Übergänge: Gestärkte Netzwerke

Handlungsfähige Netzwerke sind gut **im Kern verbunden** und stärken sich gegenseitig, und decken zugleich jeweils **andere Kontakte nach außen** ab.



Source: Burt, Ronald S. 1992. Structural Holes. The Social Structure of Competition. Cambridge, MA: Harvard University Press

# Beispiel I: Unser Bildünger-Netzwerk



# Beispiel I: Unser Bildünger-Initiativen-Netzwerk



# Beispiel I: Unser Bildünger-Netzwerk



# Bildünger-Initiative: Wissensraum



- Service Learning  
Lehrveranstaltung
- Kooperation mit der VS  
Stollberggasse
- Berufsorientierung über  
Einbindung von Lehrlingen

# Bildünger-Initiative: Inklusive Bildung



- Menschen mit Behinderungen werden durch eine 3-jährige Ausbildung für die Bildungsarbeit qualifiziert
- Es werden Arbeitsplätze geschaffen für Bildungsfachkräfte, die wertvolle Beiträge in der Bildungsarbeit leisten
- Als Bildungsfachkräfte können sie an Hochschulen Menschen ohne Behinderung Inklusionskompetenz vermitteln und mit ihrer Lehre als Expertinnen und Experten in eigener Sache eine Begegnung auf Augenhöhe ermöglichen

# Beispiel I: Unser Bildünger-Netzwerk: Online-Plattform

The screenshot displays the BILDÜNGER website interface. At the top left is the logo "BILDÜNGER". A search bar contains the text "Personen suchen". To the right of the search bar are navigation icons: a plus sign, a location pin, a bell, a speech bubble with "12", and a profile picture. Below the search bar are tabs for "Live-Feed", "Personen", "Veranstaltungen", and "Projekte / Organisationen", with "Personen" selected. An "Admin Panel" button is in the top right. The main content area shows search results for "Personen". On the left, it says "Ergebnisse: 454". A filter bar includes "Anhand des Kartenausschnitts suchen". The results are in a grid:

- Rebekka Dober**: Initiatorin von YEP - Stimme der Jugend, Vienna Austria.
- Gabi Slezak**: Leitung Öffentlichkeitsarbeit bei ÖFSE, Vienna Austria.
- Christian Stundner**: Gmunden Austria.
- Jonas Krämer**: Schulentwickler/-begleiter, Vortragender, Coach..., Vienna Austria.
- Gabi Wagner**: VS Lehrerin an der VS Bad Gastein, Bad Hofgastein Austria.
- Raphaela Stock**: Studentin an der Uni Wien und Mitglied im Kernteam für..., Vienna Austria.

On the right, a map overlay is visible with a search form:

- Input fields for "Vorname" and "Nachname".
- A search icon and "Suche nach Stichworten".
- A location pin icon and "Standort (Stadt und/oder Land)".
- A "Weitere Filter" dropdown menu.
- A map of Europe with a red circle over Germany containing the number "447".
- A white circle with a vertical line is centered on the map.
- The "Leaflet" logo is in the bottom right corner of the map.

# Beispiel II: Kooperationspartner RuhrFutur

## **AWIDA:**

### **„AKADEMISCHE INTEGRATION, WISSENSCHAFTLICHES DENKEN UND AGIEREN“**

- Kooperation der Technischen Universität Dortmund, Fachhochschule Dortmund und die Hochschule Ruhr West
- Ziel: Schülerinnen und Schüler am Übergang und Studierende in der Studieneingangsphase gezielt mit der Hochschulwelt vertraut machen
- Aktivitäten u.a.: Unterstützungsangebote zur Verbesserung mathematischer Fähigkeiten in der Übergangsphase von der Schule zur Hochschule sowie allgemeine Beratungsangebote rund ums Studium

# Aus dem Netzwerk heraus arbeiten: Challenge 2020

## Vorstufe Zielgruppenbefragung & Problemdefinition

- Zielgruppenbefragung zu den dringlichsten Handlungsfeldern
- Erarbeitung mehrerer Problemdefinitionen durch Themen-Workshops in den Bundesländern mit partizipativem Ansatz (Einbindung aller Zielgruppen aus der Bildungslandschaft in Österreich, um die Challenge themenspezifisch aufzubauen)
- Einbindung von Jugendlichen in die Entwicklung der Challenge und Erarbeitung einer eigenen Jugend-Challenge

## Challenge

2020

(jährlicher) Start  
im Frühjahr mit  
4-monatiger  
Einreichfrist

## Stufe 1 Förderung Kurzkonzepte

- Die besten (bis zu) 10 Kurzkonzepte werden durch eine Jury ausgewählt
- Begleitung der Initiativen hinter den Kurzkonzepten, um mittels „Health Check“ und Werkstatt Modulen die Potentiale für Transfermodelle und Skalierung zu erarbeiten
- Präsentation der Ergebnisse im Rahmen einer Veranstaltung
- Fördersumme pro Kurzkonzept bis zu € 10.000
- Aktive Einbindung von Stiftungen, Mentor\*innen, Expert\*innen

## Stufe 2 Förderung Detailkonzepte

- Aus den Kurzkonzepten werden die für Transfer/Skalierung besten Initiativen durch die Jury und Gremien (inkl ISB, Ministerien) ausgewählt
- Begleitung von (bis zu) 4 Initiativen, um eine mögliche Skalierung und Einbindung in das Bildungssystem vorzubereiten
- Fördersumme pro Initiative bis zu € 100.000 (je nach Fundraising Erfolg im laufenden Jahr)
- Matching mit Unternehmen, Stiftungen, Mentor\*innen, Expert\*innen
- Abschlusspräsentation & Veranstaltung

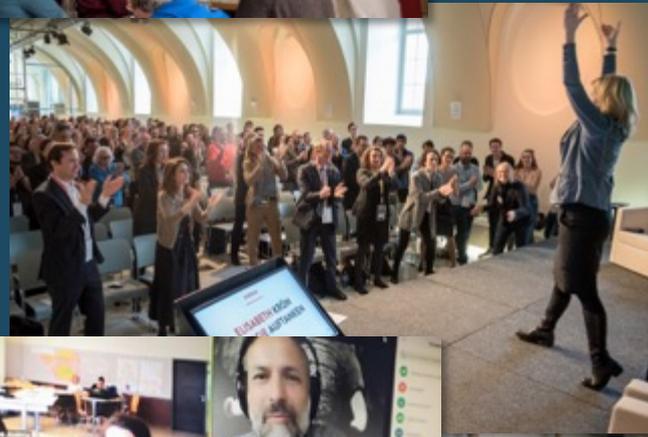
Begleitung des gesamten Förderprozesses durch wissenschaftliche Validierung mit Erstellung eines detaillierten Abschlussberichts und Erarbeitung von Leitfäden & Empfehlungen

November 2019 – April 2020

April – Aug. 2020

September 2020 – März 2021

April – Oktober 2021



# Kooperationspartner\*innen

BILDÜNGER



Anm.: Mitglieder im Beirat und/oder Veranstaltungspartner Zukunftsforum Bildung.

# Kontakt



Carolin Schmid Schmidfelden  
Email: [carolin@sinnbildungsstiftung.at](mailto:carolin@sinnbildungsstiftung.at)



**ASHOKA**

Michael Hagelmüller  
Email: [mhagelmuller@ashoka.org](mailto:mhagelmuller@ashoka.org)